

Scottish International Conference on Multidisciplinary Research and Innovation – SICMRI 2025

THE ROLE OF A COMMUNICATIVE APPROACH IN DEVELOPING SPEECH COMPETENCE IN FUTURE ENGLISH TEACHERS

Ibragimova Zarinabonu Nizomjonovna,

Master's Student, Shakhrisabz State Pedagogical Institute

Email: zarinabonuibragimova@gmail.com

Abstract: This article examines the essence of the concept of communicative competence, its definition in various sources, its pedagogical significance, as well as the possibilities and current state of the educational system aimed at its development. It also highlights the organizational and legal foundations for developing the communicative thinking and worldview of future teachers. The author emphasizes the importance of developing communicative competence as a key factor in the professional training of foreign language teachers.

Keywords: communicative competence, speech exercises, communicative worldview, exercise typology, communication improvement.

РОЛЬ КОММУНИКАТИВНОГО ПОДХОДА В ФОРМИРОВАНИИ РЕЧЕВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Ибрагимова Заринабону Низомджоновна,

Магистрант Шахрисабзского государственного педагогического института

Электронная почта: zarinabonuibragimova@gmail.com

Аннотация: В данной статье рассматривается сущность понятия коммуникативной компетенции, её определение в различных источниках, педагогическое значение, а также возможности и современное состояние образовательной системы, направленной на её формирование. Освещаются организационно-правовые основы развития коммуникативного мышления и мировоззрения будущих педагогов. Автор подчеркивает важность формирования коммуникативной компетенции как одного из ключевых факторов профессиональной подготовки учителей иностранного языка.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, речевые упражнения, коммуникативное мировоззрение, типология упражнений, совершенствование коммуникации.

В современном Узбекистане развитие молодого поколения на основе коммуникативных и творческих способностей является одним из приоритетных направлений государственной образовательной политики. Термин «компетенция» был впервые введён в научный оборот Ноамом Хомским в 60–70-х годах XX века через понятие «языковая компетенция», которое он определял как совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного использования языка в процессе общения.

В последующие годы понятие компетенции расширилось и стало включать не только языковые, но и социальные, культурные, профессиональные аспекты. Так, в Национальной энциклопедии Узбекистана компетенция трактуется как совокупность знаний, опыта и полномочий, необходимых для успешной деятельности в определённой области. Компетентность, в свою очередь, отражает уровень проявления этих знаний и умений в реальной практике.

Теоретические основы коммуникативной компетентности

Scottish International Conference on Multidisciplinary Research and Innovation – SICMRI 2025

Понятие коммуникативной компетентности исследователи определяют как способность человека эффективно взаимодействовать в различных коммуникативных ситуациях, адекватно используя языковые средства и соблюдая речевые нормы. Она включает в себя организацию общения, межличностные навыки, умение устанавливать контакт и поддерживать обратную связь, а также способность анализировать результаты общения.

Д. Хаймс выделял четыре компонента коммуникативной компетенции:

1. Грамматическую — знание языковых правил;
2. Социолингвистическую — умение использовать язык в зависимости от ситуации общения;
3. Дискурсивную — умение строить связное высказывание;
4. Стратегическую — способность поддерживать общение, выбирая эффективные речевые стратегии.

По мнению А.А. Бодалёва, общение включает три взаимосвязанные стороны:

- коммуникативную (обмен информацией),
- интерактивную (взаимодействие и сотрудничество),
- перцептивную (восприятие партнёра и установление взаимопонимания).

Российский учёный О. Казарцева считает, что коммуникативная компетентность — это не врождённая, а формируемая в процессе обучения способность, основанная на социально-коммуникативном опыте личности.

Коммуникативный подход в обучении иностранным языкам

Коммуникативный подход в преподавании иностранных языков направлен на формирование у студентов умений использовать язык как средство взаимодействия, а не только как систему правил. Он охватывает все виды речевой деятельности: аудирование, говорение, чтение и письмо, обеспечивая развитие не только языковой, но и социокультурной компетенции.

Суть коммуникативного обучения заключается в создании условий, максимально приближённых к реальному общению. Важное значение имеют ролевые игры, проектные задания, парная и групповая работа, дискуссии и творческие упражнения, которые стимулируют использование языка в реальных ситуациях.

Развитие коммуникативной компетентности студентов осуществляется посредством специально разработанных коммуникативных заданий, учитывающих психологические и методические особенности обучающихся. Преподаватель должен выступать не только источником знаний, но и организатором взаимодействия, направленного на развитие критического мышления, самостоятельности и творческого подхода.

Интерактивные методы, такие как case-study, debate, brainstorming и problem-solving, способствуют развитию аналитического и речевого потенциала студентов, формируя у них умение использовать иностранный язык как средство профессионального и межкультурного общения.

Scottish International Conference on Multidisciplinary Research and Innovation – SICMRI 2025

Таким образом, формируются личностные, социальные и профессиональные качества личности, но и профессиональных, когнитивных и социокультурных качеств личности, необходимых для успешной педагогической деятельности.

Компетентностный подход в обучении способствует повышению активности студентов, развитию их критического и творческого мышления, а также формированию готовности к самостоятельному общению и профессиональной самореализации.

List of used literature

1. 1.Graham Stanley. Language Learning with Technology (Cambridge Handbooks for Language Teachers). – Cambridge University Press, 2013. – 275 p.
2. 2.Aisha Walker. Technology Enhanced Language Learning: Connecting Theory and Practice (Oxford Handbooks for Language Teachers). – Cambridge University Press, 2013. – 214 p.
3. 3.Bazalgette C. Teaching English Language in the National Curriculum of Media Education. In: Key Aspects of Media Education. – London: University of London, 2007. – 70 p.
4. 4.Tyner K. Audience, Intertextuality and New Media Literacy. IJLM, 2009. Vol. 1, No. 2, pp. 25–31.
5. 5.Pérez Tornero J.M., Varis T. Media Literacy and New Humanism. – Moscow: UNESCO Institute for Information Technologies in Education, 2010. – 136 p.
6. 6.Kubey R. Obstacles to the Development of Media Education in the United States. Journal of Communication, Winter 1998, pp. 58–69.
7. 7. Dorr A. Media Literacy. In: International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences, Vol. 14. Oxford, 2001, pp. 9494–9495.
8. 8.CLEMI. L'Actualité et les médias à l'école primaire, au collège et au lycée. – Paris: CLEMI, 1996. – 120 p.
9. 9.UNESCO. Education for the Media and the Digital Age. – Vienna: UNESCO, 1999. – pp. 273–274.
10. 10.Hutchby I., Moran-Ellis J. Children and Social Competence: Arenas of Action. – Falmer Press, 1998.